

MÓDULO I
CLAVES DEL MUNDO ACTUAL
IDENTIFICACIÓN DE ESPACIOS PARA EL LIDERAZGO

TEMA 3

LA CIVILIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y
SUS DOMINIOS

La Escuela de Liderazgo LDR es una creación de Emprendedores.com

Programa DLidem | Desarrollo de Líderes + Emprendedores

Dirección y Coordinación

Juan Carlos Casco Casco.

Desarrollo de contenidos

Juan Carlos Casco Casco.

Elaboración de materiales, diseño y desarrollo

Fernando Barrena Mera, Juan Carlos Casco Casco Y Damián Pérez Bueno.

UNA ESCUELA CREADA POR







TEMA 3

CLAVES PARA EL LIDERAZGO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO





LA CIVILIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y SUS DOMINIOS

En este tema vamos a desarrollar nuevas prácticas y conocimientos para que te puedas ubicar con éxito en la nueva sociedad y economía del conocimiento y ampliar tus posibilidades personales y profesionales

Los líderes del futuro han de operar y trabajar en la Sociedad del Conocimiento y para ello han de conocer sus reglas y principios.

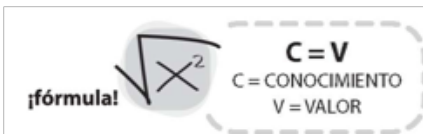
Desde aquí vamos a aportarte una serie de claves para que en el futuro puedas

desarrollarte en la economía del conocimiento y de esta forma aportar valor a tu trabajo como líder y a las personas de tu equipo.

De esta manera serás una persona más productiva y dispondrás de las herramientas para hacer crecer a tus seguidores y a tu organización.

Independientemente de lo que hagas o en qué trabajos, debes incorporarte a las oportunidades a la Sociedad del Conocimiento. Empecemos!!!

¿QUÉ ES EL CONOCIMIENTO? ¿PARA QUÉ NOS SIRVE?



De esta forma, para poder entender y manejar el enfoque de la economía de la Tercera Ola debemos prestar atención en cómo usamos el Tiempo, el Espacio y el Conocimiento, si no entendemos los cambios que se producen en estos tres ámbitos, creo que no seremos capaces de ver hacia dónde nos

lleva el futuro y dónde van a estar nuestras empresas.

(Alvin Toffler)

La nueva materia prima es el conocimiento.

El conocimiento son las cosas que sabemos y que nos permiten hacer tareas, trabajar, fabricar cosas, producir bienes.

Podemos decir que tener conocimientos



nos ayuda a aprender cosas nuevas, a ganarnos la vida y vivir mejor; a realizarnos personal y profesionalmente.

El conocimiento es valioso porque con él podemos mejorar nuestra vida, acceder a empleos cualificados, hacer mejor nuestro trabajo, producir cosas nuevas.

Pongamos un ejemplo sencillo del valor del conocimiento. Si a una comunidad de campesinos que no sabe cultivar tomates, le damos el conocimiento para cultivarlos, podrán producirlos, venderlos y obtener una ganancia. Y con esto mejorar la vida de su familia.

Conociendo el cultivo del tomate tienen nuevas oportunidades, pueden hacer cosas nuevas.

Podemos decir que el conocimiento produce valor, por eso es importante que analices:

~ El conocimiento que necesitas para acceder a él.

~ El conocimiento que tienes y que podría ser de utilidad para otras personas.

~ El conocimiento que necesitan otras personas para elaborárselo y obtener un beneficio con ello.

Para esto necesito tener claro lo que no sé, lo que sé, y lo que otras personas necesitan saber:

Imagínate que cuando necesitas hacer algo tuvieras a tu alcance el conocimiento necesario de forma inmediata. Seguro que estarías dispuesto a pagar por ello ¿no?

Valoramos el conocimiento cuando lo necesitamos para solucionar un problema que nos afecta: aterrizar una nave cuando ha muerto el piloto, conseguir agua cuando estamos en el desierto,...¿Cómo hacemos para tener el conocimiento disponible cuando sobrevenga la necesidad?

Crear el conocimiento que la gente necesita para hacer cosas y servirse de forma rápida y sencilla se ha convertido en la principal industria de nuestro tiempo.

Para empezar a trabajar en el conocimiento podemos hacer una lista de las cosas que sabemos hacer y que otra gente necesita. Pero también, descubrir lo que otra gente necesita, fabricar ese conocimiento y ofrecérselo.



EJERCICIO

Ahora responde a las siguientes preguntas

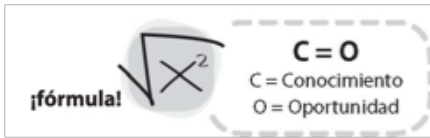
¿Qué cosas sé hacer?

¿Qué cosas conozco?

¿Qué personas necesitan ese conocimiento?



CÓMO APROPIARME DE LAS OPORTUNIDADES DEL CONOCIMIENTO PARA MEJORAR MI VIDA



En el discurso político y de muchas organizaciones está la Sociedad del Conocimiento, la nueva economía del conocimiento.... Pero en realidad, no tenemos una guía para ayudar a las personas a que desarrollen sus profesiones y sus vidas en las oportunidades que ofrece la sociedad del conocimiento.

En este capítulo desarrollaremos un conjunto de claves y prácticas concretas para ubicarnos y aprovechar las ventajas de la sociedad del conocimiento

Lo directo y flexible: adhocracias como organizaciones líquidas, diversidad en sub-culturas, personalización en masa de la producción (barata y enfocada a nichos), la suplantación de intermediarios por tecnología... la relevancia de la razón y la ciencia, ante una reacción pseudointelectual oscurantista y religiosa.

Revolutionary Wealth
(Alvin y Heidi Toffler)

Estamos en la Sociedad del Conocimiento. Pero realmente qué significa esto. ¿Qué es la Sociedad de la Información y el Conocimiento? ¿En qué me afecta? ¿Qué supone para mi vida personal? ¿Qué supone para mi trabajo o profesión? ¿He llegado demasiado tarde o puedo tener aún oportunidades? ¿Qué ventajas puedo obtener?

Podemos afirmar que la Sociedad del Conocimiento supone un cambio de modelo productivo, donde la materia prima que mueve la economía y la sociedad es el conocimiento.

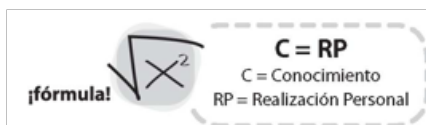
Para empezar, podemos buscar respuestas a las siguientes preguntas: ¿Qué es el conocimiento y para qué me sirve? ¿Cómo puedo producir conocimiento? ¿Cómo puedo utilizar el conocimiento? ¿Qué son los datos? ¿Cómo se construye información a partir de los datos?

Pero buscar respuestas tiene sentido si son útiles para aplicarlas de forma práctica a mi vida y desarrollar mis propias iniciativas y proyectos: ¿Cómo lo aplico a las cosas



que hago? ¿Qué puedo hacer con el conocimiento? ¿Cómo transformar la realidad con él?

BREVE HISTORIA DEL CONOCIMIENTO Y LA COMUNICACIÓN



La decadencia acelerada de las sociedades industriales en Occidente. El nuevo sistema de riqueza emergente no se puede entender en el marco de la economía convencional. El conocimiento es la nueva clave del desarrollo personal y social y dicha clave implica un nuevo concepto del espacio y del tiempo.

Revolutionary Wealth (Alvin y Heidi Toffler)

Hace mucho tiempo, los hombres transmitían su conocimiento escribiendo en las cuevas, dejándonos como huella las pinturas rupestres. Después, la señal de identidad de las primeras culturas se caracterizó por el desarrollo de nuevos códigos de comunicación y el gran invento de la escritura, posibilitando la transmisión de lo conocido a otras personas, gestando de esta forma la civilización y el progreso.

En la Edad Media, el saber quedó restringido a los monasterios, relegando a la humanidad a un período de decadencia y oscuridad. Tan sólo los trovadores y los

juglares, a través de los romances y su narración, llevaban la información y la cultura al pueblo llano.

La Era Guttenberg supuso un hito para la historia de la humanidad, fue el motor del resto de las revoluciones modernas de nuestro tiempo. Supuso la expansión y difusión del conocimiento y las ideas entre mucha gente de forma más rápida y asequible. Una auténtica revolución del conocimiento, basada en una tecnología nueva: la imprenta.

El siglo XX nos trajo inventos revolucionarios para la transmisión de la información y el conocimiento, como la radio o la televisión. Pero no será hasta el final de este último siglo, con el nacimiento de Internet, cuando se gesta la mayor revolución tecnológica conocida por el ser humano. Internet permitió poner en circulación y compartir todo el conocimiento gestado hasta el momento.

En la actualidad el elemento crítico para el desarrollo social y económico es el conocimiento, aquellos generan un amplio nicho para crear nuevos productos y servicios en torno a él, con un componente



democrático y de fácil acceso para todas las personas que centren su vida profesional y sus actividades en este ámbito.

Pese a la revolución experimentada en las tecnologías hay un extraordinario margen para crear e innovar en el conocimiento. Todo esto se traduce en el desarrollo de oportunidades: creación de conocimiento, formación, transferencia, desarrollo de nuevos códigos, dispositivos... De hecho todo el saber de la humanidad habrá de trasladarse a nuevos formatos para que el conocimiento sea más accesible, comprensible, amable. Una experiencia grata a la que acercarse.

Cualquier iniciativa que esté encaminada a mejorar la comunicación entre seres humanos y el acceso fácil a la información y el conocimiento tiene su éxito garantizado. Todo está por hacer!

Internet es una enorme fábrica para elaborar y distribuir información y conocimiento, al alcance de cualquier persona con iniciativa dispuesta a poner ahí su fábrica y elaborar y distribuir sus propios productos, servicios y experiencias.

La codificación de la información y el conocimiento tiende a elaborarse en todos los formatos posibles (texto, audio, vídeo, gráficos, animaciones, tres dimensiones...), abriendo un campo enorme para el de-

sarrollo de nuevas iniciativas. Lo mismo podríamos decir de los dispositivos de acceso (ordenadores, teléfonos, tabletas...).

Todos los soportes se funden en la Red, y una vez más emergen los contenidos como factor diferencial de identidad y calidad. Cada vez ganan mayor terreno los materiales multimedia: la evolución del vídeo frente a la imagen y al texto.

Para la industria del conocimiento Internet es un espacio privilegiado, una fábrica, donde se hallan presentes las materias primas para elaborar nuevos productos. En Internet tenemos la información y los medios para fabricar y distribuir conocimiento.

Si tienes acceso a un ordenador conectado a Internet puedes convertirte en un/ una profesional del conocimiento. Empieza por conocer y escribir las cosas que sabes + descubrir lo que la gente necesita saber + elaborar ese conocimiento + ofrecérselo a esas personas. Ten en cuenta que mientras haces esto has de perseguir una ganancia.

Sócrates fue albañil. Si volviera a la vida y fuera a trabajar, seis horas le bastarían para ponerse al día. Sin embargo, en una economía basada en el conocimiento, las herramientas y los productos cambian.

(Peter Drucker)

EJERCICIO

Para comenzar empieza a buscar algunas respuestas a estas preguntas.

¿Cómo hacerlo circular?

¿Cuánto conocimiento tengo?

¿En qué temas hay oportunidades para producir nuevo conocimiento?

¿A qué conocimientos puedo acceder?

¿Qué necesitan saber nuestros ciudadanos para mejorar sus vidas?

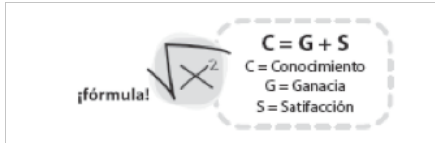
¿Dónde reside?

¿Cómo organizarlo y hacerlo accesible a otras personas?

¿Cómo transferirlo y divulgarlo?



¿QUÉ ES LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO?



Alvin Toffler llama Primera Ola a la que surgió con la Revolución Agrícola (desde el año 8000 a.c. hasta el siglo XVII). Se supera la etapa de la caza y la pesca, y nace la agricultura.

La Segunda Ola surge entre los años 1650-1750, con la Revolución industrial. Esta revolución no sólo cambia la forma de producir bienes, sino la organización del mundo. El desarrollo de nuevas tecnologías hizo que se crearan gigantescas máquinas electromecánicas. Entre los factores más relevantes que dieron origen a esta era están la máquina a vapor y la imprenta, ambos reemplazaron el trabajo manual.

Los cambios que el mundo está viviendo en los últimos 40 años, que han sido catalogados en muchos casos de "desmoralizadores", en realidad sólo rompen paradigmas que la Segunda Ola nos impuso. Y anuncian que la Tercera Ola ya llegó y estamos cada vez más sumergidos en ella.

Caracterizan a la Tercera Ola la desarticu-

lación de estructuras de la Segunda Ola: descentralización, desmasificación, personalización

The Third Wave (Alvin Toffler)

El modelo económico de las primeras sociedades se caracterizaba por su dedicación a obtener materias primas, un modelo primario centrado en la agricultura, la ganadería y la minería. Esto es la Sociedad Agraria.

En la Sociedad Industrial las actividades industriales ganan terreno al sector primario, a medida que se incrementan los trabajadores en las mismas. Asistimos a una gran diversificación económica y al desarrollo de los servicios que se convierten en el área dominante de la economía.

La Sociedad del Conocimiento es aquella en la que la materia prima para hacer cosas es el conocimiento. Igual que el arado y la máquina de vapor fueron las tecnologías que propiciaron la revolución de la agricultura y la industria. La herramienta de la sociedad del conocimiento son las tecnologías de la información, principalmente Internet.

El conocimiento deja de ser algo para presumir de lo que se sabe, pasando a ser



un medio para crear valor; producir cosas y vivir de él.

El trabajo que en otras épocas se había centrado en la agricultura y la industria, ahora lo hace en el conocimiento. La gente de esta época necesita saber trabajar con el conocimiento y utilizarlo. La riqueza se crea en el conocimiento. Por eso lo importante es que tú aprendas a hacerlo.

Con las tecnologías que tengo a mi alcance y utilizando el conocimiento puedo poner en marcha un proyecto, una empresa, inventar mi trabajo. Por tanto, tenemos que aprender a trabajar con el conocimiento para convertirlo en una forma de vida.

Aquí te presentamos los primeros pasos para aprender a trabajar sobre el conocimiento:

~ El conocimiento lo puedo elaborar y vender. Por ejemplo: sé como se cultiva una planta y elaboro un documento sobre lo necesario para su cultivo y tratamiento. Sé como funciona el mundo de los videojuegos y escribo una guía sobre cómo hacer un videojuego. Me gusta la cocina y elaboro un recetario.

~ El conocimiento lo puedo elaborar para la fabricación de productos y servicios. De esta manera lo puedo aplicar directamente o venderlo a otros. Por ejemplo: tengo conocimientos para fabricar un detergente y creo un nuevo producto de limpieza.

~ El conocimiento lo puedo aplicar para resolver problemas que tiene la gente, y así obtener beneficios. Por ejemplo: Tengo conocimientos sobre la depuración de aguas residuales y vendo la solución a otras empresas.





EJERCICIO

Ahora te toca a ti! En función de algo que conozcas y que interesa a mucha gente, piensa cómo puedes crear un producto para que otras personas puedan aprenderlo. Por ejemplo: escribiendo un artículo o un libro, grabando un vídeo, escribiendo un libro.

¿Qué producto crearías?

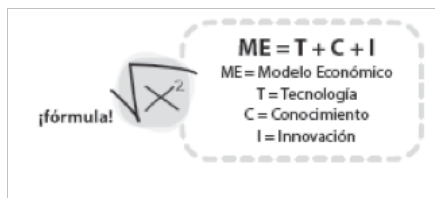
Escribe aquí qué soluciones reportaría y que problemas solucionaría a esas personas.

Escribe aquí como puedes ofrecérselo a otras personas.





EL MODELO ECONÓMICO BASADO EN EL CONOCIMIENTO



Observen que se ha creado un sistema de riqueza sin precedentes en la historia de la humanidad, una riqueza revolucionaria que permite acabar con la pobreza.

Revolutionary Wealth, (Alvin y Heidi Toffle)

La Sociedad del Conocimiento es un nuevo modelo económico donde cualquier persona puede tener protagonismo y crear su propio medio de vida.

Peter Drucker en su obra La era de la discontinuidad introduce el concepto de

trabajador del conocimiento e incide en la innovación y espíritu emprendedor: Habla de una nueva disciplina que puede ser enseñada y aprendida: la innovación. Según Drucker, los recursos naturales, la mano de obra y el capital se han convertido en secundarios y pueden obtenerse, con cierta facilidad, siempre y cuando haya saber.

En un sistema capitalista, el capital es el recurso de producción crítico, y está totalmente separado, y aún en oposición, con el trabajo. En la sociedad hacia la cual nos estamos encaminando rápidamente, el recurso clave es el saber. No puede ser comprado con dinero ni creado con capital de inversión. El saber reside en la persona, en el trabajador del conocimiento.

(Peter Drucker)



EN LA ECONOMÍA TRADICIONAL	LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO
Trabajamos: en el campo o la fábrica.	Trabajamos: en Internet.
Los trabajadores: son obreros; hacen trabajos manuales.	Los trabajadores: están cualificados; trabajan con el conocimiento.
La materia prima se toca, es tangible.	La materia prima es intangible: son datos, información.
Se produce con herramientas y máquinas.	Se produce con ordenadores e Internet.
El capital es un factor crítico imprescindible. Para producir algo y ponerlo en el mercado es necesario mucho capital.	El capital no es imprescindible. Para producir algo y ponerlo en el mercado no es necesario mucho capital.
Los conocimientos y destrezas básicas para producir consisten en saber algo y repetirlo en el tiempo.	Los conocimientos y destrezas básicas son la creatividad, la imaginación y la iniciativa.

El capital se volverá redundante, o sea, está por dejar de ser un recurso. El capital es importante en tanto factor de producción, pero no es más que un factor de control.

(Peter Drucker)

En la práctica, una iniciativa puede ser llevada a cabo por una o más personas desde cualquier lugar del mundo, partiendo básicamente de un ordenador y una conexión a Internet. A esto hay que añadir la ventaja de que sus clientes están también accesibles en ese espacio.

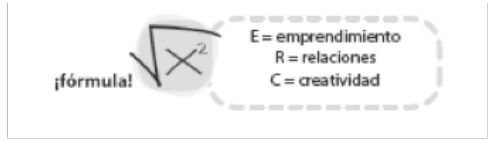
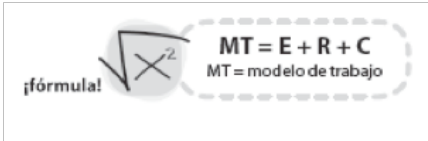
Las antiguas fábricas reunían a su personal en un mismo espacio, y su trabajo estaba regido por un conjunto de normas. Las re-

laciones eran, por tanto, verticales.

En las nuevas fábricas, los trabajadores no tienen por qué estar en el mismo espacio, pueden estar incluso en continentes diferentes y estar coordinados al instante en el proceso de fabricación de un determinado producto o servicio. Las relaciones tienden así a la horizontalidad.



EL MODELO DEL TRABAJO EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO



EN LA ECONOMÍA TRADICIONAL	LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO
La principal fuente del empleo son las empresas y la administración.	Las empresas y la administración ofrecen menos empleo y las personas tienen que buscarlo por sí mismas.
Opción principal de trabajo: por cuenta ajena.	Opción principal de trabajo: por cuenta propia.
Relaciones de trabajo: verticales (jefe y trabajadores).	Relaciones de trabajo: horizontales (colaboradores, socios, aliados).
Destrezas y capacidades: conocimientos específicos y repetición de tareas.	Destrezas y capacidades: creatividad, imaginación.
El capital es un factor crítico imprescindible. Para producir algo y ponerlo en el mercado es necesario mucho capital.	El capital no es imprescindible. Para producir algo y ponerlo en el mercado no es necesario mucho capital.

En la Tercera Ola fundamentalmente se amplifica la fuerza mental del ser humano. Los sistemas cibernéticos, computadoras, sistemas de comunicación, internet, etc., funcionan como amplificadores de la fuerza mental...[o puntos suspensivos o sólo punto y seguido] La principal experimentación se va a producir en el interior de las compañías, donde hay gente que piensa en las

estructuras de gestión... Esto se va a difundir en todo el mundo, cuando la Tercera Ola comience a avanzar, vamos a depender aún más del conocimiento y como componente intangible de la economía vamos a empezar a crear nuevas formas.

(Alvin Toffler)



Un trabajador de la era industrial podía desarrollar toda su vida laboral con un conjunto de conocimientos fijos, realizando un trabajo con muy pocos cambios en toda la vida productiva. El trabajador del conocimiento requiere de una nueva actitud y de un amplio abanico de destrezas, que implican conocimientos sobre lo que se está trabajando pero además otras capacidades relacionadas con el emprendimiento y el crecimiento personal.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que acompañan a la Sociedad de la Información y la Sociedad del Conocimiento, están transformando radicalmente las economías, los mercados y la estructura de la industria, los productos y servicios, los puestos de trabajo y los mercados laborales. El impacto es mayor, según él, en la sociedad y la política, y, en conjunto, en la manera en que vemos el mundo y a nosotros mismos.

(Peter Drucker)

El trabajador del conocimiento no está diseñado para escuchar órdenes y ejecutarlas. Su trabajo va más allá, sus competencias son mucho más complejas y están enfocadas a descubrir lo que la comunidad necesita y diseñar soluciones, generando nuevas oportunidades y espacios de identidad con sus productos y servicios.

Las fábricas del conocimiento son espacios para el emprendimiento, una transforma-

ción de la economía de los empleados a la sociedad de los emprendedores. Espacios donde se cultiva el emprendimiento en todas sus facetas potenciando la iniciativa y la creatividad de los miembros del equipo.

Destrezas, conocimientos y valores en el trabajo.

Sociedad Industrial

- ~ Realizar tareas repetitivas
- ~ Ejecutar las instrucciones sin error
- ~ Cumplir órdenes e instrucciones
- ~ Interpretar y ejecutar flujos de trabajo
- ~ Seguir las reglas establecidas

Sociedad del Conocimiento

- ~ Hacer pruebas: ensayo y error
- ~ Escuchar necesidades y preocupaciones
- ~ Hacer ofertas
- ~ Crear prototipos
- ~ Crear redes de colaboración
- ~ Habilidades de liderazgo

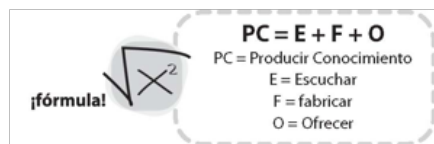


~ Crear nuevas reglas

La persona en quien desconfiar es la que nunca ha cometido errores, o es farsante o sólo sigue el camino seguro y trivial.

(Peter Drucker)

LAS FÁBRICAS Y LOS TRABAJADORES DEL CONOCIMIENTO



Lo que motiva a trabajadores del conocimiento es lo mismo que motiva a voluntarios.....necesitan, sobre todo, retos.

(Peter Drucker)

Las industrias tradicionales elaboran sus bienes en las fábricas. Por ejemplo: las fábricas de tomate elaboran latas de tomate.

Poner en marcha iniciativas y proyectos industriales exige mucho dinero a sus promotores.

Las nuevas fábricas donde se elabora el conocimiento no exigen tanto esfuerzo y capital. Podemos decir que una fábrica básica es un ordenador conectado a Internet.

Por tanto, fabricar, empaquetar y vender el conocimiento es un proceso mucho más barato y asequible, al alcance de cualquier persona.

Necesitamos entender la profundidad y la importancia histórica de todo; esto no son más fábricas ni más líneas de montaje, no es más burocracia. Se trata de la siguiente etapa del desarrollo humano, económico y social, al cual debemos dedicarle más atención y más energía... no podemos tener la certeza de cuales serán las nuevas invenciones que van a aparecer, pero hay muchísimas nuevas oportunidades, no solamente para las grandes economías, sino para todos los campos.

(Alvin Toffler)

Desde las nuevas fábricas de conocimiento podemos crear todo tipo de productos, bienes y servicios; escuchando lo que la gente necesita, fabricándolo y ofreciéndolo.



~ Para cualquier persona del mundo: para los niños, para los escolares, para los jóvenes, para los profesores, para los mayores, para los trabajadores, para los desempleados....

~ En cualquier faceta, materia, tema o actividad: para la agricultura, para la industria, para los servicios....

~ En cualquier formato: materiales formativos, videos, guías, música, juegos... impresos, en DVDs, en páginas webs...

Cualquier cosa que un grupo de personas necesite conocer es un producto que se puede elaborar en una fábrica de conocimiento, empaquetarse y venderse.

En las nuevas fábricas del conocimiento, en lugar de elaborar latas de tomate, coches, lavadoras... se elaboran otros productos que se "enlatan" en DVD, web, redes sociales, libros, guías... Y circulan por Internet. Todos estos productos son productos de conocimiento, y nos ayudan a aprender, a hacer cosas, a comunicarnos, a mejorar, a conseguir un empleo, poner en marcha una actividad, sacar partido a tu trabajo...

Los trabajadores del conocimiento son sensibles a los problemas de otras personas y trabajan para ayudar a solucionarlos. Y para ello actúan en equipo.

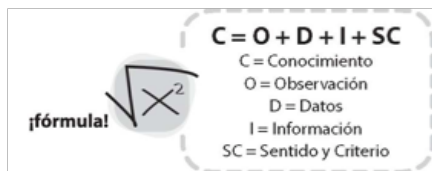
Crear productos de conocimiento es más barato porque no necesitamos mucho dinero, la materia prima es barata y accesible. Los productos de conocimiento son más caros y valiosos que los productos agrícolas o industriales. Es decir, las nuevas fábricas del conocimiento producen más con menos.

Igual que las personas de otras épocas sabían crear bienes de la agricultura y la industria, ahora es esencial saber fabricar productos de conocimiento.

En principio no importa lo que sepas, ni cuánto sepas, porque lo importante es que tengas ganas de llevar a cabo una iniciativa, y que lo que puedas aportar tenga valor para otras personas.



¿CÓMO SE ELABORA EL CONOCIMIENTO?



Veamos cómo se elabora el conocimiento. Volvamos al ejemplo del cultivo del tomate.

Las plantas del tomate crecían de forma natural y las personas empezaron a observarlas. Las plantas prosperaban en su medio cuando había calor, humedad, suelo rico en nutrientes...; la observación de estos fenómenos se pudo traducir en datos (temperatura, humedad, elementos del suelo...).

A partir de estos datos las personas elaboraron una información valiosa: "la planta nace y crece cuando la temperatura es elevada, el suelo es rico en nutrientes y además está húmedo". También observaron que los frutos rojos eran muy alimenticios y saludables. Pensaron que su domesticación mejoraría la alimentación de la comunidad.

El paso más importante se dio cuando esas personas decidieron utilizar la información que tenían sobre el tomate con la intención de cultivarlo.

Eso es el conocimiento: utilizar la información con una intención y un interés (un sentido y un criterio).

El conocimiento no se para, siguió creciendo cuando otras personas decidieron recolectarlo con máquinas, llevarlo a fábricas, convertirlo en zumo, salsa, ketchup...

Así se han creado una serie de productos (libros sobre el cultivo del tomate, recetas, técnicas de elaboración, formas de presentación...) donde está contenido el conocimiento sobre el tomate. Y fruto de éste han surgido muchas empresas y actividades: extensas superficies de cultivo por todo el mundo, fábricas, restaurantes, conservas. Muchos empleos y alimentos para millones de personas.

El conocimiento se crea: observando lo que ocurre a nuestro alrededor; obteniendo datos, elaborando información con esos datos y utilizando esa información con un interés determinado (sentido y criterio) para producir algo nuevo, producir valor.





EJERCICIO

Ahora te toca a ti. En función de un tema que te interesa elabora de forma sencilla el conocimiento en torno a él. Puedes seguir el ejemplo del tomate:

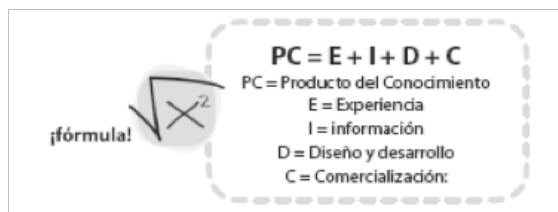
Datos e información de los que dispongo:

Organización y clasificación de los datos y la información.

Con qué sentido o criterio crearé conocimiento para que sea útil a otras personas



APRENDEMOS A CREAR NUESTRO PROPIO CONOCIMIENTO. FABRICANDO UN PRODUCTO DE CONOCIMIENTO



El verdadero interés que tiene para ti la economía del conocimiento es aprender a producir conocimiento, identificar los productos de conocimiento que puedes elaborar, saber cómo vas a conseguir que sean valorados, distribuidos y vendidos. En definitiva, cómo lo vas a convertir en un medio de vida y una forma de crecimiento personal y profesional.

Tú puedes ser un trabajador del conocimiento descubriendo lo que otras personas necesitan saber, elaborándolo y ofreciéndolo. Esto se hace creando nuevos productos que denominamos Productos de Conocimiento.

Ahora te toca a ti aprender a crear tu propio producto de conocimiento. Siguiendo el ejemplo de cómo se creó el conocimiento en torno al tomate, elabo-

rarás tu producto de conocimiento sobre una actividad, iniciativa o proyecto que te interese. Es importante que elijas algo que te guste y te motive especialmente. Para empezar, mejor escoger algo sencillo: cocina, artesanía, ordenadores, deportes, pintura, literatura, arte, agricultura, construcción, automóvil, música... Piensa que en las experiencias de tu vida, en lo que has aprendido en una determinada actividad, o en tu hobby, hay una valiosa materia prima para crear un producto de conocimiento: un recetario de cocina, una técnica para elaborar un producto, cómo realizar una determinada tarea, realizar un trabajo artesano... Acceder a ese conocimiento puede ser valiosísimo para millones de personas del mundo.

Vamos a hacer un producto básico de conocimiento. Mejor dicho, lo vas a hacer tú



mismo siguiendo este ejemplo.

Recupera las anotaciones que has venido trabajando en los apartados anteriores de la guía.



EJERCICIO

Un plan para elaborar tu producto del conocimiento. Te propongo que identifiques el tema definitivo sobre el que vas a trabajar y elaborar un producto: escríbelo.

Piensa en una cosa sencilla, una cosa que te guste, que te motive, en un hobby.

Por ejemplo. Si te gusta la cocina, y descubres que hay personas que necesitan acceder a conocimientos que tú les puedes proporcionar obteniendo una ganancia con ello (personas que aprenden a cocinar, restaurantes especializados, amas de casa, empleados de cocina...).

Es sólo un ejemplo, piensa que esto lo puedes hacer sobre cosas sencillas que te interesan: cultivar macetas, trabajos de artesanía y manualidades, cuidado de personas, realización de tareas...

Por ejemplo, hacer un recetario completo sobre como cocinar legumbres:

Paso 1. Reúne toda la información disponible y resúmela en estos apartados.

Tus propios conocimientos y experiencias relacionadas con el cocinado de legumbres.

Información obtenida de libros de cocina: ...

Información obtenida de Internet: ...

Otras fuentes de información (cocineros, amigos, conocidos...): ...

Paso 2. Organiza y estructura esa información según tu propio sentido y criterio (diferentes legumbres, tipos de plato, combinaciones...).

Paso 3. Elabora un plato con cada una de las recetas y elabora para cada plato un video sencillo y diferentes fotografías.

Paso 4. Elabora ese recetario en el formato que desees (un documento, un libro, una página web, un DVD..).

Ya tienes un producto básico de conocimiento!





En esta línea, completa los siguientes apartados, no importa que no tengas todas las respuestas, lo importante es que empieces a ver las cosas con esta lógica..

Crearé conocimiento en torno a:

Qué conocimientos tengo en torno a ese tema:

Qué cosas necesito aprender:

Qué cosas necesitan conocer las personas a las que me dirijo:

Cómo pongo ese conocimiento en un producto (un documento, un video, una guía...):

Qué plan sigo para elaborarlo (obtener información, organizarla, elaborarla, aplicarla...):

Cómo distribuiré el producto entre las personas interesadas:

Cómo lo cobraré y a qué precio:



El capital esencial en la época del conocimiento son los clientes, es decir, las personas que necesitan el conocimiento que yo tengo y a las que puedo ofrecerse como un producto con el que pueden aprender y crear valor.

En esencia, la Sociedad del Conocimiento significa que hay mucha gente haciendo esto: creando productos de conocimiento con los que otras personas trabajan y aprenden. Y como contrapartida obtienen un beneficio con ello.

La lógica de la economía del conocimiento es: acceder al conocimiento, crear conocimiento, obtener beneficios = + empleos + actividades + empresas + riqueza.

Es importante que te contemples como un agente del conocimiento. Para empezar, con un ordenador conectado a Internet puedes acceder a la información, crear tu producto de conocimiento y distribuirlo a las personas que lo demandan.

SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y NUEVAS EXPERIENCIAS

El conocimiento y el aprendizaje como una experiencia memorable.

Pine y Gilmore, en su obra La Economía de la Experiencia, señalan la entrada en una nueva ola de consumo que está trastocando las actividades económicas de los países occidentales en torno a un cambio en masa del modelo de consumo, descubriendo los fenómenos que intervienen en las propensiones al consumo por parte de los clientes. Llegando a la conclusión que el cliente está dispuesto a pagar un sobreprecio por la adquisición de nuevas experiencias (experiencias memorables).

Estamos en una nueva era económica en la

que cada empresa es un escenario y todas ellas deben urdir memorables "puestas en escena", para asistir a las cuales hay que pagar la entrada. Las compañías que adoptan este modelo crean experiencias capaces de involucrar a sus clientes de un modo muy personal. Las experiencias que escenifican crean impresiones memorables -y perdurables- que son las que, en última instancia, transforma a las personas.

The Experience Economy (Joseph Pine y James Gilmore)

Bajo estas claves has de diseñar tu producto de conocimiento, como una experiencia agradable para que otras personas



puedan sentir, que sea algo divertido, desenfadado, ameno, que sorprenda. Da igual el tema sobre el que trabajes: alimentación, cultura, formación, ocio, entretenimiento, comunicación, nuevas tecnologías, fotografía, música, video, agricultura, industria, turismo, diseño, comunicación...

La clave del éxito está en presentar tu producto y facilitar que la gente acceda a él de manera amena y divertida.

Hemos pasado del consumo de productos básicos (alimentos) al consumo de bienes industriales. Y de aquí al consumo de experiencias. Plantea tu producto como una experiencia. Por ejemplo, el manual sobre el cultivo del tomate tiene más impacto si está realizado en videos e imágenes que como un texto explicativo.

La gente tiende a pagar por experiencias en todos los campos:

~ En la realidad virtual: video, videojuegos, animaciones.

~ En el ocio y esparcimiento: atracciones, juegos, turismo activo.

~ En la fabricación de nuevos sabores, comidas...

Las experiencias son más intensas cuando implican a más sentidos, cuando entran por la vista, oído, olfato, gusto y tacto.

La clave es crear experiencias para que la gente pueda aprender y relacionarse con el conocimiento de otra manera. Experiencias se pueden crear en cualquier campo. Si mediante tu producto de conocimiento puedes hacer que la gente experimente una emoción positiva, tienes mucho ganado.

Claves:

~ Busca algo auténtico.

~ Que sorprenda.

~ Que emocione.

~ Que haga sentirse a las personas especiales.





EJERCICIO

Ahora te toca a ti. Piensa en cómo mejorar tu producto de conocimiento convirtiéndolo en una experiencia agradable para otras personas.

Escribe qué experiencias nuevas creará tu producto de conocimiento a las personas a las que va dirigido (vista, oído, olfato, gusto, tacto).

Define qué elementos nuevos puedes añadir a ese producto para que sea más agradable: adjunta ilustraciones, recortes, música, vídeo...

Aprender y acceder al conocimiento ha de diseñarse como una experiencia divertida, no como una pesada tarea. Esto se consigue involucrando a las personas en el aprendizaje, absorbiéndolas y haciéndolas partícipes del proceso; generando sorpresa y emoción.





ESQUEMA DEL SISTEMA PRODUCTIVO DEL CONOCIMIENTO

La producción en serie es complementada con la producción en series cortas. La producción ya no se dedica a hacer decenas de miles de ejemplares de un único producto, sino cientos de ejemplares de cientos de productos. Así encontramos productos cada vez más personalizados.

The Third Wave, Alvin Toffler

Es importante que conozcas el nuevo sistema productivo para elaborar productos de conocimiento. La fábrica del conocimiento es el espacio básico con recursos tecnológicos: ordenadores, medios informáticos, cámara de video... Donde trabajan personas con iniciativas como tú, que son profesionales del conocimiento. Trabajan buscando alianzas y relaciones con otras personas y organizaciones.

Los profesionales del conocimiento elaboran productos de conocimiento en diversos formatos: papel, documentos, libros, video, imágenes, soporte electrónico, herramientas de software, páginas webs, DVD...

Una vez creados estos productos los ponen en valor; vendiéndolos u obteniendo una ganancia; al ponerlos a disposición de

las personas que los necesitan (clientes) a través de documentos, libros, videos, webs, videojuegos, Internet, televisión, teléfono móvil...

Te proponemos un plan de producción básico para realizar tus productos de conocimiento:

Selecciona el tema, define la utilidad que tendrá para otras personas, reúne datos e información en torno al mismo, ordena y clasifica esa información y datos, si puedes elabora imágenes y videos en torno a ese tema. Crea el producto final de conocimiento sumando esos ingredientes. Piensa que el resultado final puede ser un documento, un libro, un video, un DVD, una web...

Crear productos de conocimiento, es una actividad que se realiza en la práctica, en la lógica de fabricar algo y aprender en el proceso. Para ello te proponemos que aprendas haciendo.



