

I. CURSOS



2. PLATAFORMA INTEGRAL



3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

una propuesta de **emprendedores.com**

PLAN ESTRATÉGICO DE FORMACIÓN PARA TU TERRITORIO

¿CÓMO DESARROLLAMOS EL PLAN ESTRATÉGICO DE FORMACIÓN?



I. CURSOS

Para confeccionar tu **PLAN ESTRATÉGICO DE FORMACIÓN** podrás elegir entre una amplia selección de cursos de las temáticas con mayor proyección profesional.



2. PLATAFORMA INTEGRAL

Para que todas las personas que desees puedan desarrollar los cursos que has elegido, crearemos para tí una **PLATAFORMA INTEGRAL** en Internet compuesta por los elementos que describimos a continuación:

- **PLATAFORMA DE FORMACIÓN**
Herramienta web para el desarrollo y seguimiento propiamente dicho de los cursos on-line.
- **CANAL DE FORMACIÓN**
Canal de Televisión IP donde encontrarás los cursos exclusivamente en formato vídeo.
- **RED SOCIAL**
Comunidad Virtual para las personas beneficiarias de tu Plan de Formación.
- **CANAL iPHONE**
Diseñamos la plataforma para que sea accesible desde dispositivos móviles.



3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Para dar difusión al **PLAN ESTRATÉGICO DE FORMACIÓN** y que se pueda beneficiar el mayor número posible de personas, desarrollaremos una estrategia de difusión del mismo a través de:

- **CARTELES**
- **FOLLETOS**
- **INTERNET**

¿CÓMO DESARROLLAMOS EL PLAN ESTRATÉGICO DE FORMACIÓN?

emprededorex.com

1 Selección de los cursos

La **Organización** seleccionará al menos 10 de los cursos que aparecen en nuestro catálogo. Todos los cursos que aparecen en el catálogo pertenecen a las áreas temáticas con mayor proyección profesional y están en continua actualización gracias a la labor de nuestro **OBSERVATORIO SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO**.

Las familias en cuestión son:

1. Profesiones tecnológicas emergentes
2. Diversificación de actividades productivas
3. Formación en liderazgo, dirección y gestión
4. Creación de empresas e iniciativa emprendedora
5. Formación de técnicos, formadores y especialistas en desarrollo
6. Formación de técnicos y responsables de calidad e innovación

2 Creación de los cursos

Una vez elegidos los cursos, se **adaptará** y **personalizará** cada uno de ellos a las especificidades y condiciones del territorio en cuestión, dedicándose un módulo completo en formato audiovisual al conocimiento de la realidad del territorio.

Para ello se realizarán los siguientes trabajos:

- 1 Análisis del entorno y los recursos
- 2 Análisis de los sectores productivos
- 3 Análisis de la población y los recursos humanos
- 4 Análisis de las actividades de mayor potencial de crecimiento
- 5 Creación del módulo formativo para el conocimiento de la realidad en el territorio

3 Diseño, implementación y publicación de la Plataforma Integral de Formación

Esto incluye la adaptación de la imagen corporativa a la herramienta web, la programación completa de la **Plataforma Integral de Formación** y su posterior publicación en Internet.

La plataforma estará compuesta por los siguientes elementos:

- + **PLATAFORMA DE FORMACIÓN:** Desde aquí se accede a los cursos en su versión completa.
- + **CANAL DE FORMACIÓN:** Canal de televisión IP desde donde se accede a los cursos en su versión multimedia (vídeo)
- + **RED SOCIAL:** Comunidad para los usuarios de la plataforma
- + **CANAL iPHONE:** Versión del portal para dispositivos móviles

4 Subida y publicación de los cursos en la Plataforma Integral de Formación

Entregamos la plataforma con todos los cursos elegidos accesibles desde internet y listos para su impartición

5 Desarrollo de una campaña de difusión de los cursos

Desarrollamos una campaña para dar a conocer el Plan de Formación Integral de Formación y que el mayor número de personas posible pueda participar de los procesos formativos.

Usaremos los siguientes medios:

Carteles + Folletos + Internet banners, redes sociales, etc...

- 1 A través de la plataforma
- 2 Entregando en las oficinas de tu Organización la solicitud adjunta en el folleto informativo

6 Matriculación de los alumnos

7 Impartición de las acciones formativas

8 Evaluación de las acciones formativas

9 Certificación de la asistencia y el aprovechamiento por la Organización

CARACTERÍSTICAS DE LOS CURSOS

- ➡ Cursos desarrollados en **formato multimedia** predominando el **VIDEO** sobre el resto de formatos
- ➡ Cada curso, además de subirse a la plataforma de Formación para que sea accesible desde internet, se entrega en **DVD** navegable desde cualquier ordenador sin necesidad de conexión

